

Experiencia en las redes sociales al servicio de la Promoción Vocacional

Ignacio Lange, S.J.

"Nada es profano aquí abajo para quien sabe ver"
Teilhard de Chardin S.J.

En mayo del 2010 dentro del Plan de Acción de la Promoción Vocacional de Guatemala uno de los objetivos consistía en buscar mayor vinculación y contacto con el mundo juvenil que demostrara interés por la Compañía de Jesús, y así fue como empecé a incursionar en el mundo de las redes sociales al abrir una cuenta en facebook bajo el nombre Vocaciones Jesuitas Guatemala, que actualmente se ha modificado a Vocaciones Jesuitas Centroamérica.

En los orígenes me concentraba exclusivamente a contactos nacionales y varones entre 17 y 33 años, un grupo claramente focalizado. Dicho grupo ha ido evolucionando de tal manera que ahora cuenta con amigos (contactos) muy variados en rangos de edad, genero y procedencia: jóvenes de toda Centroamérica, México, Sur América, Jesuitas, antiguos alumnos de nuestros centros educativos, miembros de nuestras obras, etc.

La experiencia, el contacto con otros jesuitas de otras provincias que proceden del mismo modo (el mejor ejemplo es el de la Vocaciones de México con páginas en las redes sociales muy exitosas y seguidas) y algunas publicaciones en revistas de la región me confirman que vamos acertando y corroboramos que tenemos muchos retos.

I. La experiencia: tres años después de haber abierto la página de Facebook Vocaciones puedo confirmar que ha sido una herramienta fundamental para la comunicación, divulgación y vinculación con jóvenes con inquietudes y con otros jóvenes que por

diversas razones se sienten vinculados a nuestro modo de proceder y quieren tener información de qué es lo que hacemos.

Es una herramienta fundamental de comunicación sobre todo si tenemos en cuenta que los jóvenes de hoy invierten buena parte de su tiempo en las redes sociales; por ejemplo en Guatemala 1,9 millones tienen cuenta en Facebook, con edades que oscilan entre 18 y 24 años.

A través de la página de Facebook envío información sobre eventos futuros, por medio de invitaciones a sujetos concretos o bien de manera general, se sube fotografías de actividades del proceso, damos información sobre los Jesuitas, se envían mensajes privados para conocer situaciones personales con jóvenes que por la situaciones geográficas estamos a cientos de kilómetros de distancia, se comparten documentos, se conocen entre ellos y comparten experiencias. Y me permite en algunas circunstancias en tiempo real, saber como se encuentran y estar más pendientes de los muchachos que están en el proceso.

II. Los expertos: en la revista semanal Pulso Regional Económico¹, afirma que en el Istmo Nicaragua y Honduras van a la zaga en internatutas, Guatemala lidera la lista, favorecida por su numerosa población. Así mismo, tanto Nicaragua como Honduras buscan potenciar su desarrollo tecnológico, y hoy por hoy la cantidad de usuarios de smartphones está creciendo. Lo cual hace que la conectividad aumente considerablemente al igual que le uso de redes sociales.

La revista TechLife de El Salvador, mayo 2012, afirma que la cantidad de usuarios en Guatemala se posiciona en el lugar 61 del ranquin mundial de países con más cuentas en la red. En El Salvador cuenta con más de 1.2 millones de usuarios en Facebook.

Estudios realizados en Nicaragua por la compañía telefónica Claro y Centro de Investigación para la Comunicación (Cinco), afirman el aumento del 3 % en conexiones domiciliarias y penetración de Internet en el país. Alrededor de 108 mil hogares en Nicaragua cuentan con servicio de red mundial, de lo cual, ellos corroboran que dejan de ser el último en la región y marque un pequeño crecimiento de conectividad.

¹ Revista Pulso Regional Económico, Siglo XXI, 17 de julio 2012, p. 9. N. 566, Guatemala. Artículo de donde obtengo los datos de este apartado.

El caso de Costa Rica ha roto una marca tecnológica, pues el país alcanzó más del 100% en la penetración del servicio de telefonía celular por la apertura del mercado a competidores privados, así el número de suscriptores en la web de 42 mil en el año 2000 alcanzó 1.2 millones en 2009.

Panamá al igual que la tendencia en otros países esta sufriendo cada vez más usuarios a las redes sociales con 887,869.

Y la característica común en las estadísticas es que los usuarios principales son jóvenes.

III. El Reto: “Nada es profano aquí abajo para quien sabe ver”

Para Carlos Roberto Fonseca, docente de cibercomunicación en la UCA de Nicaragua, el principal obstáculo que enfrentamos es el precio de los servicios de conexión, además del factor cultural. Donde los jóvenes y mujeres pasan a formar parte de la brecha de la conectividad dentro de la familia ya que la cabeza del hogar, no lo ve como necesario, por desconocimiento, factor económico, o porque el cuenta con este instrumento en su lugar de trabajo, y por lo tanto no lo ve necesario en el hogar. Podríamos hacer un paralelo con algunas instituciones donde por la brecha generacional, o el desconocimiento de estas herramientas, no se ven las nuevas tecnológicas y los medios de redes sociales como fundamentales o un instrumento válido para entrar en contacto con los jóvenes, y sin olvidar que tendemos a demonizar todo aquello que desconocemos (no podemos negar el uso inadecuado y adictivo de las redes sociales, pero esto es otro tema). Ante estos factores qué podemos hacer:

(a) Educar e informar: una encuesta realizada a 27.000 adultos en 26 países para el Servicio Mundial de la BBC muestra que un 78% de los usuarios de Internet encuestados cree que la Web les ha dado mayor libertad, mientras que nueve de cada 10 afirmaron que era un buen lugar para aprender². Sin lugar a dudas el uso de las redes sociales es un recurso del cual hay que educar e informarnos en una doble vía no podemos quedarnos fuera de las trincheras del mundo donde se mueven los jóvenes para la cual es preciso que nos formemos en el tema de las redes sociales, los medios de comunicación, las nuevas tecnologías (TIC) y apren-

² <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/03/08/navegante/1268039404.html>

demos a utilizarlas y en segunda vía que eduquemos a nuestros jóvenes en el uso adecuado de los medios de comunicación en especial de las redes sociales, las cuales pueden poseer un carácter adictivo y de refugio de la soledad.

(b) Incidencia: buscar medios de comprometer no solo a la inversión privada sino también a los gobiernos a garantizar el desarrollo tecnológico de los países impulsando proyectos de conectividad rurales en escuelas y fomentar la importancia del desarrollo de las TIC. Recordemos que las Naciones Unidas declaró como un derecho humano el acceso a Internet³.

(c) Apertura de sentido: debemos utilizar los recursos de los jóvenes, entrando con la de ellos y saliendo con la nuestra. En las redes sociales hay un potencial innegable de entrar en contacto con jóvenes, y con más personas que nos lleven a otros, utilizando para lo que han sido creadas: red de redes. Y aquí fue clave el abrir el campo de acción a la experiencia primera de un grupo claramente focalizado varones de 17 a 30 años, son muchos los que ven los muros de otros, y por medio de unos se llegan a más, el reto esta en la apertura de sentidos que nos lleve hablar un mismo idioma y desde ahí brindar herramientas para el compromiso seguimiento y discernimiento.

(d) Medio para la misión: como todos los avances, desde la imprenta a nuestros días, también las redes sociales son medio para nuestro trabajo apostólico que nos pone en contacto con un buen segmento de nuestra misión, y en el caso concreto de la promoción vocacional, a quines nos enfocamos. Y aquí es importante reflexionar que el tiempo que se utiliza en las páginas sociales para este fin no es un mal gastar el tiempo sino es una inversión de posibilidad de poder servir, ayudar a otros y promover nuestro carisma.

(e) Recurso real: la utilización de redes sociales no es algo ajeno a muchos de nosotros ni a la vida religiosa y sobre todo para nuestros escolares, seminaristas, jóvenes, ellos son expertos en estos medios y, sin lugar a dudas, entienden mucho mejor los lenguajes. No tengamos miedo en confiar tareas de divulgación, comunicación y aventurarnos nosotros mismos a utilizarlas.

³ <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/09/navegante/1307619252.html>

(f) Buscar medios para entender la cultura juvenil: sin lugar a duda, éste es el gran reto de toda la vida religiosa y de todos aquellos que trabajamos con jóvenes, sino accedemos a sus medios, no podemos estar ni siquiera cerca de ellos. Son muchas instituciones, organizaciones, que usan estos medios, y nosotros porque no, ¿no se trata también de un medio de abajamiento y de hacernos cargo de la realidad?, para estar donde están nuestros jóvenes...

Aceptemos el reto y hablemos en los mismos canales donde se mueven nuestros jóvenes, para acompañar, estar, vincular, ayudar a discernir...